

San Telmo quiere poner cara al tejido empresarial extremeño

Juan Pérez y Antonio Pitera tras la firma del acuerdo. :: / C. MORENO

La Escuela Internacional de Negocios desarrolla, con la colaboración del diario HOY, un directorio de las empresas que son referentes en su sector

REDACCIÓN. Jueves, 26 septiembre 2019, 21:26

«Es muy positivo que se ponga **cara y ojos a los empresarios** de la región». Con esta premisa que verbaliza **Juan Pérez**, director general de **San Telmo Business School**, nace el proyecto '**Quién es Quién**' que tiene previsto ver la luz en febrero del año que viene. Se trata de una iniciativa de la mencionada Escuela Internacional de Negocios, en la que colabora **HOY Diario de Extremadura**, con la que se pretende elaborar un directorio empresarial de la región.

La idea es conformar un documento actualizado en el que, además de incluir las empresas extremeñas que sean referentes en su ámbito de trabajo, se podrán encontrar para cada sector una presentación con información detallada y datos cuantitativos relevantes de los distintos sectores. «Dentro de cada sector vamos a pedir a los empresarios más destacados que ofrezcan su opinión sobre los aspectos que consideran más relevantes en el momento actual», señala Pérez

Esta base de datos se pondrá a disposición de los ciudadanos en dos formatos. Por un lado, será accesible de manera permanente [a través de la página web HOY.es](#), pero también se hará una versión impresa, que será presentada en acto público en Badajoz el próximo mes de febrero. «La intención es que el directorio en papel llegue a las mesas de los grandes dirigentes empresariales», añade el director general de San Telmo.

Las empresas se pueden inscribir a través de HOY.es

En la web HOY.es

podrán los directivos que estén interesados en que sus empresas formen parte del directorio [inscribirse en el mismo](#) . Para ello, deberán [completar un breve cuestionario](#) , que los promotores del proyecto Quién es Quién contrastarán y analizarán para valorar la inclusión definitiva de la empresa en la publicación, que también se nutrirá de la información que San Telmo Business School ha recopilado en sus sesiones formativas y a través de los casos empresariales estudiados.

[\(Pincha aquí para ver el cuestionario.\)](#)

En definitiva, el objetivo de 'Quién es Quién' es dar a conocer a los referentes de los distintos sectores productivos, así como las tendencias que detectan en el día a día de su trabajo. «Eso servirá de ayuda a otros empresarios, porque en el mundo de los negocios cada vez es más importante el **networking** (las relaciones empresariales que pueden crear oportunidades de negocio)», indica Pérez, que también cita la ventaja que supondrá que Extremadura tenga clasificados los datos de las empresas que crean riqueza.

Por otro lado, desde la Escuela de Negocios entiende que hay muchas compañías longevas en la región, en las que se han producido cambios generacionales, por lo que es positivo que las nuevas generaciones tengan acceso a esos empresarios de referencia.

Experiencia previa

La importancia del directorio ya se ha contrastado en otros lugares. En la provincia de Málaga su primera publicación se hizo en el año 2012, por lo que ya son siete

ediciones la que tiene el documento. San Telmo pretende ahora replicar la experiencia en Extremadura, donde –al igual que en la provincia andaluza lo hizo con **Diario SUR**– ha optado por el diario HOY como socio en la aventura. «Para poder elaborar un directorio lo más completo posible, es fundamental dar a conocer que el proyecto sale a la calle y en este punto la colaboración con el medio de comunicación líder en la región es una gran forma de conseguirlo», en palabras del directivo de San Telmo, que hace referencia a los más de **112.000 lectores diarios** de la versión impresa de este periódico y a los más de **167.000 navegadores únicos** que tiene de media al día su edición digital.

El interés de San Telmo por poner en funcionamiento Quién es Quién en Extremadura supone un paso más en la labor que la Escuela de Negocios desarrolla en la región y que comenzó hace más de un cuarto de siglo. «Nuestra presencia aquí es casi constante desde nuestros orígenes y hemos trabajado en profesionalizar el tejido empresarial», detalla Pérez, que no se olvida de los antiguos alumnos que tienen entre Cáceres y Badajoz y a los que considera una de las principales fortalezas de la Escuela en la región. «Su misión principal en este nuevo proyecto, como conocedores del tejido empresarial extremeño, será velar por la **calidad cualitativa del directorio**», concluye el director general de esta Business School.



Juan Pérez, director general de San Telmo Business School / C.M.

«La idea es conocer las necesidades reales de los empresarios»

Casi tres décadas lleva el Instituto San Telmo desarrollando su labor formativa en Extremadura. Esta Escuela de Negocios se dirige prioritariamente a la alta dirección empresarial y focaliza sus esfuerzos de manera especial en la formación continua. «Tenemos unos 500 antiguos alumnos en la región a los que prestamos mucha atención para conocer las necesidades reales de los empresarios», según Juan Pérez, director general de San Telmo Business School.

Para ello, en Extremadura hay un consejo asesor, que se encarga de trasladar la realidad regional a los responsables de la Escuela, lo que ayuda a planificar las sesiones formativas y que estas sean útiles para el día a día de los directivos que se forman en San Telmo, y de un delegado territorial, cargo que ocupa Carlos Arce